



2008

# 중국경덕진 국제도자박람회 참관기



이천시의회



# 목 차

1. 방문개요 3
2. 경덕진시 현황 4
3. 주요 교류현황 9
4. 박람회 참석 등 주요 도자시설 방문 10
5. 중국 전통산업 및 경제 발전 28
6. 국제도자박람회 참관 소감 42





# 1.

## 방문 개요



- 일 시 :** 2008. 10.16(목) ~10. 21(화)
- 방문지역 :** 중국 상해, 경덕진, 항주
- 방문인원 :** 이천시의회 부의장 권영천 의원 외 4인, 직원 2명
- 목 적 :** 우리 시 국외 자매교류도시인 중국 경덕진시에서 개최되는 『제5회 국제도자 박람회』에 방문하여 자매도시로서 우의를 돈독히 하고, 개막식 참여와 주요 도자시설 관람을 통해 이천도자기의 국제적 위상 제고에 기여
- 참여업체 :** 전세계 40여 개국, 800여 도자생산업체





## 2

# 경덕진 시 현황



- 주 최 :** 本國地名 : **Jingdezhen**  
**위 치 :** 中國 江西省 景德鎮 蓮花塘 8號  
**면 적 :** 5,256km<sup>2</sup>
- 행정기관 :** 1시1현2구(락평시,부량현,창강구,주산구)
- 지역특성 :** 인구 152만 명, 그 중 시 인구는 40여 만  
평균 해발 320m, 연평균 기온 17°  
아열대습윤 기후로 온화 온난  
4계절이 뚜렷  
연강수량 1763.5mm  
일조시수 2009.8시간 (연평균)





## 2-1

# 경덕진 시 현황



### 주요산업

#### 특산물

#### 도자기

- 한나라 때에 이미 도자기 생산이 시작되었고, 송나라 경덕원(景德元)년(1004년) 궁정조령으로 어기(御器)제작, 어기에 경덕년제(景德元制)를 표기함으로써 경덕진이라는 이름을 명명
- 원나라 때부터 명·청나라에 이르기까지 궁정용기 제작, 자기디자인부, 궁정 가마 설계 등이 제작, 청화, 분채, 색유 등 무한한 도자 정품 생산





2-2

## 경덕진 시 현황



특산물

도자기

- 모택동의 용기, 상해 'APEC' 용기 및 국민관 용기 등 제작
- 경덕진 자기의 백색도는 옥과 같고, 얹기는 종이와 같고, 소리는 종소리와 같고, 밝기는 거울과 같다는 평을 듣고 있음
- 30여 곳의 도자 명승지, 세계에서 통용되는 도자 재료 원료의 고령토 산지, 명·청시대의 황궁 가마 등 국가급, 성(省)급, 문물 보호기관으로 분류





2-3

## 경덕진 시 현황



특산물

도자기

- 강서성의 현대화 공업지역으로 도자공업은 일용자기 중심으로 예술, 건축, 공업, 전자 등 각종 도자 공동 발전의 도자 공업계통 형성, 국가의 중요한 도자 생산과 수출기지, 연구교육의 중심
- 자연 자원도 풍부하여 자기석 (磁石), 고령토, 석탄, 중석, 동, 형석, 사금, 석회석, 유황, 대리석 등 생산
- 세계 도예제(4년마다), 매년 도자기축제 개최 (10월)



이천시의회



2-4

## 경덕진 시 현황



### 농업

- 경지면적 960천 $\text{km}^2$ , 농업인구수 890천명  
연간생산량 96억6천만 원(인민폐)  
(주산물) 쌀, 목화, 차, 땅콩, 참깨

### 공업

- 업체수 846개소(160천명)  
연간생산액 1인당 3,678(위엔)

### 도예업

- 업체수 423개소(6,700명)  
도자연간생산액 124여억 원





### 3.

## 주요 교류 현황



- **자매결연 체결일자 : 1997. 7. 16**
- **제1회 경덕진국제도자박람회 참가(경덕진시성립천년기념)  
2005~2008년 매년 경덕진국제도자박람회 참가**
  - 대한민국이천도자관, 명장전 작품전시 운영
- **'07.04.26~28 제4회 세계도자비엔날레  
위쉬우밍 부시장 외 3명 방문**
- **2008 제22회 이천도자기축제 방문(5. 8 ~ 5. 10)  
천싱차우 부시장 외 4명 방문**
  - 경덕진 도자악기 공연단 개막식 식전공연 참가
- **방문장소 : 중국(제5회 경덕진 국제도자박람회 개막식  
참석 및 경덕진시 일원 도자관련시설)**





## 4. 박람회 참석 등 주요 도자시설 방문



개막식 공연



4-1

# 도자박람회 개막식



도자악기 연주 공연



도자악기



4-2

# 도자기로 만든 악기



도자악기





4-3

# 박람회장 전시관



도자박람회 전시장



4-4

# 박람회장 이천전시관



도자박람회장 내 이천전시관



4-5

# 경덕진시 관계자 간담회



위쑤우밍, 천싱차우 부시장과 간담회





4-6

## 고요지 방문



### 고요지

- 1980년 초기 풍경이 수려한 서시구 풍수산 반룡강에 집중으로 고요지, 고건축, 고공업을 위주로 한 고요지공장을 창건
- 전시한 15,16세기 <강남웅진-경덕진의 풍채>는 살아있는 박물관으로 불리움
- 명·청시기 제조한 황궁에서 사용했던 도자기 성황을 재현
- 건축면적은 41,181평방미터





4-7

## 고요지 방문



- 292명의 직원을 보유(특유재간을 지닌 도예인과 고, 중, 초 급전업기술직원과 관리원들이 전공장 총인원수의 3분의 1 차지)
- 완전한 전통수공 생산방식과 고로한 공구 및 설비로써 20년의 발전을 통하여 대외 개방한 주요 여행성지
- 1984년 정식개방 이래 국내외여객 80여만 명을 접대





4-8

## 고요지 방문



고요지 입구



고요지 도자기 작업장





4-9

# 고요지 도자시설



도자기 작업장

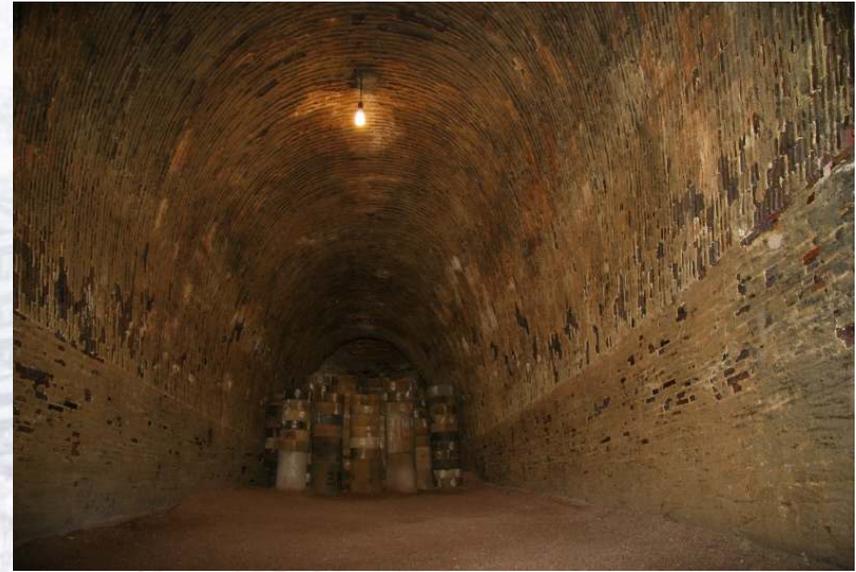
고요지의 대형장작가마터





4-10

# 고요지 도자가마



고요지의 대형 장작가마 입구

고요지의 대형 장작가마 내부





4-11

# 고요지 내 도자기 작품



완성된 도자기 작품





4-12

# 도예원 도자기



도예원

도예원 내 도자기 작업장





4-13

# 도예원 도자기



도예원 내 도자기 작업장

도예원 내 전시장



4-14

# 도예원 도자기 제작



도예원



4-15

# 경덕진 노인대학 방문



경덕진 노인대학 환영 연주

경덕진 노인대학에서 간담회



4-16

# 경덕진 노인대학 방문



경덕진 노인대학 전시작품 설명

경덕진 노인대학 연주



이천시의회



4-17

# 경덕진 시내 도자기 판매점



도자상가



이천시의회



# 5.

## 중국의 전통산업을 주력산업으로 발전시킨 사례



중국 절강성 매가오 지방 용정차(茶) 재배지





5-1

## 1. 중국 항주시 매가오 지방의 차(茶) 산업



- 중국 주은래 총리가 용정차 (茶)를 국가적으로 개발 육성 발전 시킴
- 용정차 (茶) 원산지 보호지역 선정 및 주은래 기념관 건립으로 관광산업 활성화





5-2

## 2. 중국의 도자기 산업



경덕진 도자기 산업





# 5-3

## 2. 중국의 도자기 산업



- 도자기 산업은 중국의 대표전통 산업임
- 경덕진 도자기는 1000년의 역사를 가짐
- 중국의 도자기 수출 현황

(단위 : 천달러 )

연도	2007	2006	2005	2004	2003
수출액	126. 868	90. 657	60. 260	46. 762	36. 168

<출처 : 한국무역협회 국제무역연구원, 전통의 산업화 전략, 2008>

- 중국의 2007년 수출액은 약 1억 2천 6백만 달러로 지난 9년간 53.1%의 증가율을 기록





5-4

### 3. 중국 경덕진 도자축제의 발전상



- 중국 최고의 도자도시 경덕진
  - 경덕진은 중국 1000년 도자기 도시로 유명
  - 박물관 5개소
  - 도예업체수 423개소, 종사자 6만 여명, 연간 생산액 124여억 원





5-5

### 3. 중국 경덕진 도자축제의 발전상



- 2007년 제4회 중국 경덕진도자박람회 개최
  - 소요경비 : 26억 원
  - 참가 : 40여 개국 800여 도자기 업체
  - 예술분야 : 39개 국가 203명 작가 작품 출품
  - 해외 600여 기업과 중국 내 2000여 기업이 물류구매 위해 방문
  - 관람객 35만여 명 추산
  - 판매액 : 1조 3천억 원





5-6

### 3. 중국 경덕진 도자축제의 발전상



- 동양최대의 도자축제로 자리 매김
  - 활발한 무역을 통한 수출로 기업이윤 증대
  - 세계화 · 개방화에 맞게 해외작가 섭외 · 작품 선정
  - 규모와 다양성, 경제적 효과면에서 한·중·일 도자축제 가운데 가장 큰 규모 자랑
  - 중국 정부의 전폭적인 지원
  - 옛날에 머무르지 않고 새로운 형태의 도자도시 이미지를 만들어 가는 도자축제 실현





5-7

## 4. 중국의 경제발전 모습



중국의 뜨는 별 항주시의 마천루





5-8

## 4. 중국의 경제발전 모습



- **우리의 눈을 의심 하게 하는 항주시의 마천루 숲**
  - 항주시는 수려한 자연경관과 사계절을 가지고 있어 중국에서 손꼽히는 관광명소이며 중국 8위의 성 소득으로 매우 발전하는 성임
  - 예술과 문화의 명소인 항주시 도시 곳곳에서 생동감 넘치는 중국의 어제와 오늘에서 묻어나는 독특한 분위기





5-9

## 4. 중국의 경제발전 모습



- ⇒ 마천루 열풍이 전세계로 휘몰아치는 요즘 관광객 유치 · 국가 경쟁력 강화 등을 위해서 국가를 대표하는 건축물 건립  
(우리나라 : 100층 이상 건축물 전국 8개소 계획 중이라 함)
- 글로벌 시대를 살아가며 전통과 첨단 의 도시임을 자부하는 이천,  
그러나 이천을 대표하는 상징성 있는 건축물이 절실하게 느껴짐





5-10

## 4. 우리나라 계획중인 초고층 빌딩



송도신도시 151층 인천타워



부산 롯데월드 120층 빌딩



제2롯데월드 112층 빌딩





5-11

## 4. 이천시 랜드마크 건물은?



133층 삼성 랜드마크 빌딩



150층 용산 드림타워





5-12

## 5. 항주시의 자전거 도로



절강성 항주시의 자전거 도로





5-13

## 5. 항주시의 자전거 도로



- 중국 절강성 항주시의 자전거 도로를 보고 우리나라 보다 못사는 나라로서 도로 사정이 별로 좋지 않을 거라는 생각 ?
- 그러나 우리나라 도로보다 훨씬 잘 정비된 도로와 도시조경, 또한 자전거 도로의 생생한 모습을 우리 시가 계획하는 도시 계획에서 반드시 참고해야 하겠음





## 6.

# 국제도자박람회 참관소감



- 다채로운 색상의 도자문화 체험

중국이 대외개방한 주요 성지의 하나인 고요지에서 전통 도자제작 시연 과정과 대형 장작 가마터 내부와 완성된 도자작품을 볼 수 있어 다채로운 색상의 도자문화를 체험할 수 있었음

- 다양한 도자악기 연주

경덕진 국제도자박람회 개막식에서 도자기로 만든 여러 종류의 도자악기 연주를 보고 전통자기와 생활자기 등만이 아닌 다양한 도자문화를 볼 수 있었음



## 6-1

# 이천도자기 축제의 전략

- **우리 실정에 맞는 도자기 산업으로 경쟁력 갖춘 수출길 모색**
  - 가격에 거품을 뺀 판매전략
  - 지역의 특색산업을 정부차원에서 적극 지원·육성
  - 세계 각국의 선물전·교류전·전시회·무역박람회 참가 등 해외시장 적극 개척



## 6-2

# 이천도자기 축제의 전략

- 도자기축제의 활성화를 통한 전통산업 적극 홍보
  - 전통과 현대가 어우러진 완성도 높은 제작방식 홍보
  - 향토성이 짙은 디자인 개발 · 생산의 명소 부각
  - 도자기축제시 기네스북에 등재될 만한 도자기로 된 세계적인 이벤트 개최



## 6-3

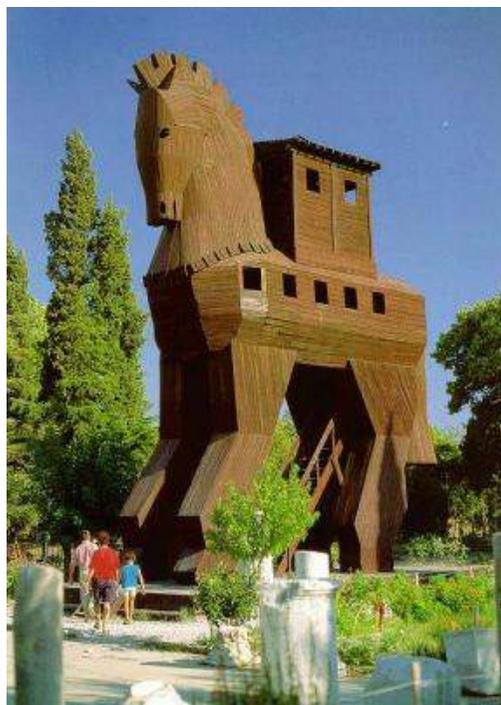
### 이천도자기 축제의 전략

- 도자기축제의 세계화 · 개방화에 집중
  - 도자기축제의 대형화, 국제화, 집중화를 통한 전통산업의 홍보전략 수립
  - 새로운 형태의 새로운 도자도시를 향해 새로운 이미지를 만들어 가는 도자기축제 실현
  - 세계 각국의 다양한 유명작가 · 작품 선정 · DP를 맡기는 전략 모색



6-4

이런 이벤트는 어떨까요?



트로이 목마



이천시의회

## 6-5

## 이벤트 전략

- 도자로 만든 트로이 목마
  - 기원전 13세기 고대 그리스 군과 트로이 군의 전쟁에 나오는 트로이목마를 도자로 제작
  - 트로이전쟁 관련 있는 그리스, 터키, 이탈리아 등 지중해 연안 국가 외교관 초청, 제막하는 이벤트 마련 및 자국홍보 요청
  - “기네스북에 등재 될 만한 도자 트로이목마 작품 이천시에 있다” 는 존재만으로 국·내외 관광객이 이천을 찾는 요인이 될 것임.
  - 해외 유명 인터넷의 블로그 홍보